



СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ „ДИМИТЪР А. ЦЕНОВ” -
СВИЩОВ
и
АКАДЕМИЧЕН ЦЕНТЪР ЗА КАРИЕРНО
КОНСУЛТИРАНЕ
И ВРЪЗКИ С ОБЩЕСТВЕННОСТТА



Академичното ръководство на Стопанска академия „Димитър А. Ценов“ - Свищов и екипът на Академичен център за кариерно консултиране и връзки с обществеността имат удоволствието да поканят **учениците от 11 и 12 клас** на средните училища да вземат участие в организираният от нас

НАЦИОНАЛНО УЧЕНИЧЕСКО СЪСТЕЗАНИЕ (гр. Свищов, 17 ноември 2017 г.)
в направления:

- Счетоводство
- Икономика и управление на туризма
- Управление на проекти
- Аграрна икономика
- Икономикс
- Митнически и данъчен контрол

НАЦИОНАЛНО УЧЕНИЧЕСКО СЪСТЕЗАНИЕ (гр. Свищов, 24 ноември 2017 г.)
в направления:

- Маркетинг
- Международни икономически отношения

Допълнителна информация:

- **Счетоводство:** По време на състезанието участниците са разделени на отбори, които решават практически счетоводни казуси. Препоръчително е участниците да имат познания в областта на основите на счетоводството и счетоводство на предприятието (финансово счетоводство). Продължителността на състезанието е съобразена с конкретните условия на казусите. Не се предвижда ограничение в броя на участниците от едно училище. При необходимост се предвижда формиране на смесени отбори (от представители на различни училища). Предвижда се участие на ментори, които са студенти от трети и четвърти курс на специалност „Счетоводство и контрол“.
- **Икономика и управление на туризма:** Учениците ще работят в смесени екипи от различни училища по разработен казус от областта на ресторантьорството. Не се изискват предварителни познания и подготовка. Учениците ще решават казус и генерират решения на база на своята креативност и иновативност, след което ще изготвят презентация, която ще представят пред жури. Не се предвижда ограничение за брой участници от едно училище. Учениците ще работят в смесени отбори (от представители на различни училища). Ментори на отборите ще бъдат студенти от специалност „Икономика на туризма“.
- **Управление на проекти:** Учениците ще разработват проектно предложение в областта на младежкото развитие. Екипите следва да дефинират проблем в рамките на избраната тематична област, да формулират цел и да определят целевите групи на проектното предложение, да посочат дейностите, с извършването на които ще се постигнат целите на проекта, както и да представят очакваните резултати от изпълнението на заложените в проекта дейности. Не се изисква предварителна теоретична подготовка. За решаване на поставения казус са достатъчни базовите знания, получени от обучението в средното образование. Не се предвижда ограничение за брой

участници от едно училище. Учениците ще работят в смесени отбори (от представители на различни училища). Ментори на отборите ще бъдат студенти от специалности „Управление на проекти“ и „Публична администрация“.

- **Аграрна икономика:** Казусът е свързан с възможностите за реализация на уникален местен продукт/суровина от фамилно земеделско стопанство. На база синтезирана информация следва да се мотивира избора на пазар за реализация на продукт/суровина. Не се изисква предварителна теоретична подготовка. Няма ограничение за брой участници от едно училище. Предвижда се разпределение на учениците в смесени отбори (от представители на различни училища). Ментори на отборите ще са асистенти, докторанти и студенти от специалност „Аграрна икономика“.

- **Икономикс:** Учениците ще имат възможност за избор между два варианта на работа – решаване на тест (30 въпроса) или писане на есе на определена тема в областта на Микроикономиката и Макроикономиката. Участниците в състезанието трябва да имат предварителни познания по горепосочените дисциплини. Няма ограничение за брой участници от едно училище. При състезанието по Икономикс представянето на всеки участник ще е индивидуално. Квестори ще са докторанти или преподаватели от катедра „Обща теория на икономиката“.

- **Митнически и данъчен контрол:** Състезанието представлява делова игра, в която от учениците се иска да проследят законосъобразното изпълнение на конкретни външнотърговски сделки от страна на компания „Х“, като отчетат особеностите на приложимите у нас митнически и данъчни разпоредби. Дава се възможност за креативност при избора на форма и подход към използваните контролни процедури. За решаване на поставения казус са достатъчни знанията, получени от учениците по изучаваните от тях икономически дисциплини. Няма ограничение за брой участници от едно училище. Предвижда се разпределение на учениците в смесени отбори (от представители на различни училища). Ментори на отборите ще са студенти четвърти курс и магистри от специалност „Стопански и финансов контрол“.

- **Маркетинг:** Учениците ще разработват своя маркетингова концепция за нов продукт (стока, услуга или идея), която предстои да бъде въведена на българския пазар. Екипите ще трябва да предложат оригинално наименование на продукта, рекламни и промоционални активности за неговото популяризиране и подходящи канали за продажбата му. От участниците се очаква да демонстрират аналитични способности, креативно мислене и презентационни умения. Няма ограничение за брой участници от едно училище. Не се изисква предварителна подготовка по маркетинг. Екипите ще бъдат с по 3 до 5 ученици (в зависимост от общия брой участници), като приоритетно тези от едно училище ще бъдат поставяни в един екип. Екипите ще бъдат напътствани в работата си от ментори - студенти и докторанти към катедра „Маркетинг“.

- **Международни икономически отношения:** Учениците решават предварително разработен казус със заглавие „Управленски решения в международния бизнес“. Задачата им е да извършат анализ на представената информация, на база на който да изведат аргументирано предложение за решение на казуса – избор на подход за навлизане в чуждестранен пазар при определени условия. Не се изискват предварителни познания в областта на казуса – необходимата информация за решаването му се съдържа в него. Няма ограничение в допустимия брой участници от едно училище. Предвижда се разпределение на учениците в смесени отбори на случаен принцип. Ментори на отборите ще са студенти от специалност „Международни икономически отношения“ и докторанти към катедрата.

Състезанията ще са еднокласни. Регистрацията ще е от 9.30 до 10.00 часа в Ректората на Стопанска академия „Д. А. Ценов“. Откриване: 10.00 часа. Приключване, в т.ч. награждаване: 17.00 часа.

Всички ученици-участници в НУС, получават Сертификат за участие, а победителите в отделните направления – и грамоти за призово класиране. Сертификатите дават правото на своите притежатели да бъдат приети за студенти в Стопанска академия по първа желана (заявена) специалност и форма на обучение. Те важат за всички участници, т.е. както за зрелостниците, така и за тези от 11 клас, като могат да се използват за кандидатстване в Стопанска академия без ограничение на годината на издаването им.

По отношение на организацията на НУС, Стопанска академия „Д. А. Ценов“ поема обедното хранене на участниците и придружаващите ги лица. При необходимост от нощувки (в деня преди и/или в деня на състезанието), Академията ги поема за своя сметка, както и обедното хранене в деня на състезанието. При желание може да осигури и допълнителни храненияя при промоционални условия.

Краен срок за регистрация чрез изпращане на формуляр за участие по e-mail edu.marketing@uni-svishtov.bg - **10 ноември 2017 г.** (петък).

Ако имате някакви въпроси, не се притеснявайте да се свържете с нас!

С уважение:

Гл. ас. д-р Юлиян Господинов
Координатор/Образователен маркетинг, АЦККВО при СА „Д. А. Ценов“
тел. 0887 63 00 33, (0631) 66 437

*Информация за организираните от Стопанска академия „Д. А. Ценов“ - Свищов
Национални ученически състезания през учебната 2017-2018 г.
може да намерите на: www.uni-svishtov.bg, Раздел „Центрове“ - „Академичен център
за кариерно консултиране и връзки с обществеността (АЦККВО)“ - „НУС“
на линк: <https://www.uni-svishtov.bg/default.asp?page=ackkpr>*